

呂慶龍的敲門哲學

我的未來不只有夢：挑戰與機會

冬日清晨，海風強勁，陽光燦爛，空氣中飄揚著台中龍津高中學子們的歡笑聲，他們一同前來體育館參加中龍鋼鐵公司與中鋼集團教育基金會共同贊助，聯合報協助執行的青春路上與大師相遇校園系列講座，校長賴祈棠與學子們一同席地聆聽；主講人前駐法特任大使呂慶龍以《我的未來不只有夢：挑戰與機會》為題，與學子們分享他從事外交工作42年，駐法國、瑞士、日內瓦、海地等國的經驗，駐法16年擅長以布袋戲來行銷台灣，被稱為最會行銷台灣的大使，法國甚至有條巷子以他命名「呂慶龍巷」，以表彰他對台法交流的貢獻。



勤學苦讀 敲門開新局

呂慶龍出生嘉義鄉下，在那個大學聯考錄取率只有12%的年代，家中七個兄弟姐妹，就靠呂父在大林糖廠工作賺錢養活，生活溫飽尚可，但實無餘錢支付他的學費，呂父一整年存了三千元，又向同事許友勇先生借了二千元，才湊足大一註冊所需要五千元；呂父說，若要繼續讀下去，就要靠你自己。在後無退路的情況下，他非常努力用功，保持全班第一名以獲得學費減免，這是呂慶龍的生存保衛戰。除了學費外，為補貼生活費，他主動向教

官詢問打工的機會，教官說，你是第一個問的，這打工機會給你；他很幸運的得到工作，一個月有三百元，他就靠著僅有的錢生活，「你去敲門，努力就有機會」，這是呂慶龍「敲門哲學」的緣起。

呂慶龍讀淡江法文系時，台灣才剛與法國斷交，而且法文不易學習，親友們都不看好，他卻覺得這樣很好，競爭者少機會多。但他也不是一開始就做外交工作；因為法文好，他曾在新聞局做三年專員，協助外國記者在台灣各處採訪，使他更深入認識台灣，這對他後來的外交工作有極大助益。

知己知彼 展現強大力量

1901年創立的巴黎發明展，在國際上享有盛名，每年都在法國巴黎舉辦，台灣參展代表團年年參加，實力雄厚備受肯定，呂慶龍大使因而受邀接受法國主流電視台BFM Business訪問，他介紹台灣經濟發展現況及觀光，更介紹台灣生產的HTC手機，他強調，當時HTC手機裝上的雙鏡頭技術是法國人開發的，台灣尊重著IP智慧財產權付費購買，贏得法國尊重。呂慶龍強調，這符合合法雙邊共同利益，彰顯台灣產業實力及對國際智慧財產權的尊重。正如他用布袋戲行銷台灣時，唱的台語歌《要拼才會贏》的歌詞“三分天註定，七分靠打拼，要拼才會贏”。因為彼此的信賴度高，台法的交流密切，目前就有50多所法國高中，200多所法國大學與台灣有實質的交流。他強調，台灣已走在世界先端，外交不走悲情路線，要靠實力。除硬實力，台灣也有軟實力，他曾大力行銷澎湖美麗風光，參與聯合國教科文組織所支持的「世界最美麗海灣組織」最美海灣選拔，不但獲選，成為該組織正式會員，還在澎湖主辦年會讓世界看到澎湖之美。

停止抱怨 努力做更好

從成長、求學、外交工作，都在

有限資源下，他指出“Complaining is useless”鼓勵學子們停止抱怨，勇敢回到現實面來努力。他說，他小時候因為營養不足，所以個子不高，數學科也不好，但語文還不錯。個子不高、數學不好，不是我的錯，也很難改變，回到現實面，知道自己的強項，We can do it better.我們可以做得更好。

勇於發聲 樂於溝通

除專注自己的強項，他鼓勵學子多參加社團活動，他強調，現在的世界不能靠單打獨鬥，大家要團結起來，一致對外，要學習做人做事，學習溝通，不是靠大聲就贏，世界的運作靠的是實力。台灣文化過於保守謙虛，常常失去很多機會，西方人則是“對的就去”。大家應該努力去做“對的事情”並勇於發表。

他說，在法國小學教育中，學生每天至少要舉手發問或是發表意見一次，老師會讓每位學生每天都有一次表發自己看法的機會，更棒的



是小學成績不排名次。這是一種發表、溝通的練習，不只是表達自己的意見，也聽聽別人想法，這有助於培養民主的胸懷。他強調，外語溝通有強大的力量，他希望台灣的學生，能學習有創意的表達方式，並在其中帶出重要的訊息；不要停留在生活的小確幸，要胸懷全世界。在演說最後，他還用三分鐘教會學子們唱旋律輕快的法國歌“Bonsoir, Mes Amis! 朋友們，晚安”，學子們都開心不已，自己學會唱法國歌了。